



ประกาศบริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด
เรื่อง นโยบายการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม

วัตถุประสงค์

บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด (ธพส.) มีเป้าหมายในการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานภายใต้หลักธรรมาภิบาลและกรอบจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่ได้กำหนดไว้ เพื่อสร้างสมดุลให้เกิดการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม ในการส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดของผู้ประกอบการในประเทศ นำไปสู่ผลผลิตภาพที่เพิ่มสูงขึ้น การขยายตัวและเติบโตทางธุรกิจในวงกว้าง ซึ่งจะช่วยให้เกิดการกระจายรายได้ในประเทศสอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน ตามยุทธศาสตร์ชาติและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับสากล

คณะกรรมการ ธพส. จึงกำหนดให้มีนโยบายการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม เพื่อเป็นแนวปฏิบัติแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ดังนี้

1. นโยบายและแนวปฏิบัติในการรับมือต่อคู่แข่ง

ธพส. ปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้กรอบแห่งจริยธรรม ประกอบกับพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 กรอบแห่งกฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า ไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีฉ้อฉล ดังต่อไปนี้

- 1.1 ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี ส่งเสริมการค้าเสรี และไม่ใช้วิธีทุบตลาด
- 1.2 ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้า ด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม เช่น การให้สินบน หรือว่าจ้างพนักงานของบริษัทคู่แข่งเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทคู่แข่ง
- 1.3 ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย
- 1.4 ไม่สนับสนุนให้มีการปฏิบัติร่วมกันเพื่อกระทำการหรือสมยอมในการเสนอราคาที่ไม่เป็นธรรมต่อลูกค้า
- 1.5 ไม่ละเมิดและปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเคร่งครัด

2. นโยบายและแนวปฏิบัติในการรับมือต่อเจ้าหนี้

ธพส. ให้ความสำคัญต่อการยึดมั่นและรับผิดชอบต่อพันธสัญญาหรือข้อตกลงใดๆ ที่ให้ไว้ อันเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร โดยมีแนวปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ ดังนี้

- 2.1 ปฏิบัติตามพันธสัญญาหรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงกันไว้และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมถึงภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และหากไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญา จะแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้าโดยไม่ปกปิดข้อเท็จจริง เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไข
- 2.2 บริหารจัดการเงินทุนให้มีโครงสร้างที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ และรักษาความเชื่อมั่นต่อเจ้าหนี้
- 2.3 เปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่ถูกต้องและครบถ้วนอย่างสม่ำเสมอ
- 2.4 มุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธ์ภาพที่ยั่งยืนกับเจ้าหนี้และให้ความเชื่อถือซึ่งกันและกัน

/ 3. นโยบาย ...



3. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ (คู่ค้าและผู้ส่งมอบ)

การจัดหาพัสดุ เป็นกระบวนการสำคัญที่สนับสนุนการดำเนินกิจการให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่มีการตรวจสอบอย่างรัดกุม ธพส. ให้ความสำคัญกับคู่ค้า โดยปฏิบัติตามคู่มืออย่างเสมอภาคบนพื้นฐานของการแข่งขันที่เป็นธรรม โปร่งใส และเท่าเทียมกัน เพื่อการเป็นพันธมิตรที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจระหว่างกันในระยะยาว เพื่อให้คู่ค้าของ ธพส. มีการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิมนุษยชน มีการดูแลชีวอนามัยและความปลอดภัยของลูกจ้าง รวมถึงการให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างยั่งยืน โดย

3.1 ผู้รับผิดชอบดำเนินการจัดหาพัสดุให้มีผลดีต่อบริษัทมากที่สุด และตรงตามความต้องการ ทั้งคุณภาพ ราคา จำนวน เวลาการให้บริการ ความรวดเร็ว ตามนโยบายด้านความยั่งยืน

3.2 มีการวางแผนจัดหาพัสดุล่วงหน้าที่ดี เพื่อหลีกเลี่ยงการจัดหาพัสดุอย่างเร่งด่วนโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร

3.3 ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างทุกขั้นตอนอย่างเป็นธรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นในด้านชื่อเสียงและภาพพจน์ของ ธพส. ต่อสายตาของบุคคลภายนอก

3.4 ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน ครบถ้วน แก่คู่ค้าด้วยวิธีการที่เปิดเผยและให้โอกาสแก่คู่ค้าอย่างเท่าเทียมกัน

3.5 รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะใดๆ ที่คู่ค้าร้องเรียนหรือแนะนำ ผ่านช่องทางที่กำหนดไว้ เพื่อปรับปรุงแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติงาน

3.6 รักษาข้อมูลต่างๆ ที่ได้รับจากผู้เสนอราคา หรือผู้เข้าร่วมประกวดราคาแต่ละรายไว้เป็นความลับ ไม่เปิดเผยให้รายอื่นทราบ

3.7 การเชิญคู่ค้าเพื่อเสนอราคาจะต้องให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรมกับคู่ค้าทุกราย

4. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและรับสินบน

4.1 หลีกเลี่ยงการดำเนินธุรกิจหรือเกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางธุรกิจที่มีพฤติการณ์ขัดขวางการแข่งขันทางการตลาด

4.2 หลีกเลี่ยงการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจหรือร่วมดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าที่มีพฤติการณ์ปฏิบัติไม่เป็นธรรมทางการค้า

4.3 ไม่กระทำการตกลงร่วมกับคู่ค้า หรือมีพฤติการณ์รับสินบน ที่ก่อให้เกิดข้อจำกัดหรือขัดขวางด้านการแข่งขันทางการตลาด ทำให้เกิดผลกระทบเสียหายต่อระบบเศรษฐกิจ

5. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการแยกบัญชีเชิงสังคมและพาณิชย์

ธพส. จัดทำบัญชีการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ได้รับการตรวจสอบและรับรองจากผู้สอบบัญชีได้รับอนุญาต โดยจัดให้มีการรายงานทางการเงินตามแนวทางที่กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการบัญชีเชิงสังคม ดังนี้

5.1 พัฒนาและเสริมสร้างขั้นตอนการบริหารจัดการและจัดทำบัญชีเชิงสังคมที่เป็นมาตรฐานเพื่อเป็นกรอบแนวทางพื้นฐานสำหรับผู้รับผิดชอบนำไปใช้ปฏิบัติได้จริงอย่างเป็นระบบ โดยบรรจุไว้เป็นส่วนหนึ่งในคู่มือมาตรฐานทางบัญชีของ ธพส.

5.2 ติดตามและประเมินผลสำเร็จที่เกิดจากการให้บริการสาธารณะหรือการดำเนินงานโครงการตามนโยบายรัฐ ตลอดจนความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ กิจกรรม หรือการให้บริการสาธารณะ/เชิงสังคมตามภารกิจและยุทธศาสตร์ของ ธพส. รวมถึง ตามนโยบายรัฐได้อย่างเป็นถูกต้อง แม่นยำ เชื่อถือได้ และเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป

5.3 จัดให้มีระบบการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานด้านการให้บริการเชิงสังคมตามนโยบายรัฐในปีที่มีการดำเนินงาน หรือการให้บริการสาธารณะ/เชิงสังคมตามภารกิจและยุทธศาสตร์ของ ธพส. โดยนำเสนอเป็นส่วนหนึ่งของรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาสที่เสนอต่อคณะกรรมการ ธพส.

6. นโยบายและแนวปฏิบัติในการรับข้อร้องเรียนและการชดเชยในกรณีที่มีปฏิบัติที่ก่อให้เกิดการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม

กรณีคู่แข่งและเจ้าหน้าที่ถูกละเมิดสิทธิตามกฎหมาย บริษัทต้องจัดให้มีช่องทางในการรายงาน หากพบเห็นการฝ่าฝืนหรือพบเห็นการกระทำที่ละเมิดสิทธิตามกฎหมายของคู่แข่งและเจ้าหน้าที่ ตามช่องทางที่บริษัทจัดไว้ 10 ช่องทาง ได้แก่

- (1) Call Center ศูนย์ราชการฯ 0 2142 2233
- (2) Call Center ธพส. 0 2142 2222
- (3) เว็บไซต์ ธพส. www.dad.co.th
- (4) เว็บไซต์ศูนย์ราชการฯ www.governmentcomplex.com
- (5) Information Counter
- (6) หนังสือร้องเรียน
- (7) หน่วยงานภาครัฐ
- (8) Facebook GovernmentComplex ศูนย์ราชการฯ แจ้งวัฒนะ
- (9) Facebook Government Complex Zone C
- (10) QR Code แจ้งเรื่องร้องเรียน รวมทั้งจัดให้มีมาตรการคุ้มครองและบรรเทาความเสียหายให้กับผู้รายงานหรือผู้ร้องเรียน

หน้าที่รับผิดชอบ

คณะกรรมการ :

1. พิจารณาทบทวน ประเด็นสำคัญด้านการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม เพื่อกำหนดเป็นนโยบาย
2. ให้ความเห็นชอบผลการดำเนินงานตามนโยบายการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรมก่อนเสนอต่อผู้ถือหุ้นภาครัฐ

ผู้บริหารและพนักงาน :

1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรมก่อนเสนอต่อผู้ถือหุ้นภาครัฐ
2. จัดให้มีการสอบถามข้อมูล ความถูกต้องครบถ้วน ของรายงานผลการดำเนินงานตามโครงสร้างหน้าที่ความรับผิดชอบ

3. กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบาย

4. สื่อสาร ถ่ายทอดและเผยแพร่นโยบายอย่างทั่วถึง เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการนำไปปฏิบัติและปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

พนักงาน :

1. ศึกษาทำความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม
2. สนับสนุนการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ :

1. ฝ่ายการตลาด ดำเนินงานให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติในการรับผิดชอบต่อคู่แข่ง และรายงานผลการดำเนินงานตามแนวปฏิบัติ
2. ฝ่ายการเงิน ดำเนินงานให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติในการรับผิดชอบต่อเจ้าหนี้ และรายงานผลการดำเนินงานตามแนวปฏิบัติ
3. ฝ่ายจัดซื้อ ดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และรายงานผลการดำเนินงานตามแนวปฏิบัติ
4. ฝ่ายบัญชี ดำเนินการได้เป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการแยกบัญชีเชิงสังคมและพาณิชย์ และรายงานผลการดำเนินงานตามแนวปฏิบัติ
5. ส่วนประชาสัมพันธ์ ดำเนินงานให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติในการรับข้อร้องเรียนและการชดเชยในกรณีที่มีปฏิบัติที่ก่อให้เกิดแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม และรายงานผลการดำเนินงานตามแนวปฏิบัติ
6. ฝ่ายธรรมาภิบาลและความยั่งยืน
 - (6.1) ดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและรับสินบน และรายงานผลการดำเนินงานตามแนวปฏิบัติ
 - (6.2) รวบรวมและสรุปรายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายและตามแนวปฏิบัติอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เสนอคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคมพิจารณาก่อนส่งต่อฝ่ายอำนวยการ เสนอต่อคณะกรรมการ ธพส. เพื่อให้ความเห็นชอบ ก่อนนำเสนอผู้ถือหุ้นรับทราบ
7. ฝ่ายอำนวยการ เสนอต่อคณะกรรมการ ธพส. เพื่อให้ความเห็นชอบ ก่อนนำเสนอผู้ถือหุ้นรับทราบ

การทบทวนนโยบาย : ให้มีการทบทวนนโยบายฉบับนี้อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

นโยบายฉบับนี้ ได้รับความเห็นชอบโดยมติคณะกรรมการ ธพส. ครั้งที่ 8/2566 เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2566 โดยให้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ เป็นต้นไป

การทบทวนนโยบาย : ให้มีการทบทวนนโยบายฉบับนี้อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

นโยบายฉบับนี้ ได้รับความเห็นชอบโดยมติคณะกรรมการ ธพส. ครั้งที่ 8/2566 เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2566 โดยให้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ เป็นต้นไป

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน และขอให้ถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อไป

ประกาศ ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2566



(นายจำเริญ โพธิยอด)

ประธานกรรมการ
บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด